

## NEWSLETTER Novembre, 2017

Même après l'arrivée de l'automne, le climat du mois de novembre reste tempéré. Profitez de cette température encore très douce et détendez-vous dans une mer chaude et paisible. Ce mois-ci, dégustez les châtaignes rôties et le vin nouveau.



### **Sandokan Enduro | Calheta** **11 et 12 de novembre**

Madère a accueilli la cinquième édition de l'épreuve Sandokan - Enduro Madeira Island, une compétition sportive dans la modalité du VTT, dynamisée par l'entreprise BIKULTURE, qui aura place à la municipalité de Calheta.

Cette compétition a attiré à Madère de plus en plus d'athlètes de renommée internationale, notamment Joe Barnes, Matti Leikonen et Fabien Barel, entre autres. Comme lors des éditions précédentes, celle-ci aura lieu en même temps que la Sandokan Experience, un format extra compétition sans comptabiliser «les temps».

Ce type de compétition contribue de manière déterminante à la projection internationale du potentiel de la destination Madère dans le secteur du Tourisme Actif, et en particulier à la pratique de cette modalité sportive.



FUNCHAL  
**NOIVOS**  
& FESTAS

### **XI Salon "Funchal Noivos & Festas"** **17 et 19 de novembre**

La 9e édition du salon «Funchal Noivos & Festas», une initiative de l'Association Commerciale et Industrielle de Funchal (ACIF-CCIM), aura lieu au Pestana Fórum Casino.

Cet événement se présente comme une exposition d'entreprises qui fournissent des services liés à l'organisation de fêtes, promouvant Madère comme la destination idéale pour se marier.

Des défilés de mode de stylistes régionaux et nationaux auront lieu pendant trois jours et différents ateliers liés au thème de l'événement.



### **L'essence du vin – Madeira** **24 au 26 novembre**

Le Centre de Congrès de Madère promeut l'un des principaux événements vitivinicoles de l'île – «Essence du Vin Madère».

Cette initiative réunit des dizaines de producteurs portugais ainsi que les maisons les plus emblématiques de vin produit sur l'île.

Outre la dégustation libre, les visiteurs auront l'opportunité de participer à des dégustations thématiques de vin et à des sessions de show cookings en présence de spécialistes renommés.

Pour en savoir plus: <http://www.essenciadovinhomadeira.com>



### **Madère obtient deux nouvelles liaisons aériennes hebdomadaires**

Plus de 40 000 places sur des vols en provenance du Royaume-Uni sont la nouveauté qui vient intensifier l'offre de la compagnie Jet2 pour Madère.

Les deux nouvelles liaisons aériennes hebdomadaires qui seront assurées pendant toute l'année, depuis les villes de Birmingham et d'Édimbourg, viennent renforcer l'un des principaux marchés pourvoyeurs de touristes dans la Région.

Des Boeings 737-800, d'une capacité de 189 passagers, garantiront plus de 40 000 places sur l'année en provenance du marché britannique, s'ajoutant aux 6 lignes déjà exploitées par la compagnie Jet2, depuis les aéroports de Londres (Stansted), Manchester, Leeds Bradford, East Midlands, Newcastle et Glasgow. Pour 2018, une nouvelle liaison avec Belfast (Irlande du Nord) se prépare et sera opérationnelle en été.



### **Brussels Airlines maintient son vol en hiver**

La compagnie aérienne belge, Brussels Airlines, va prolonger l'activité de sa ligne desservant Funchal pendant l'hiver, en gardant une fréquence hebdomadaire (un vol le samedi).

Face à la demande enregistrée par la compagnie, celle-ci a décidé d'assurer la liaison Bruxelles-Funchal, dont l'exploitation était initialement circonscrite aux mois d'été, à partir de la fin octobre, date à laquelle commence la saison hivernale pour l'IATA.

Dans le calendrier de cette nouvelle saison, Brussels Airlines marque sa présence en Europe et dans certains pays d'Afrique du Nord, mais son plus grand lancement de toujours est l'offre de la compagnie pendant la période hivernale.



### **In 2018, Madère accueillera une nouvelle course**

La course Madeira 950 Open Race est un prestigieux événement international de course à la voile qui atteindra les mers de la Région l'année prochaine.

Ce voyage aller-retour entre Livorno et Funchal démarrera en juin et parcourra un total de 3 000 milles nautiques. L'organisation de cet événement a expressément choisi cette destination comme point de retour.

Cette première édition de la régates se destine aux bateaux rapides de Classe 950, mais des embarcations de Classe 40 et les Sun Fast 3600 de l'armateur français Jeanneau pourront également participer.

Dans ce trajet à travers la Méditerranée et l'Atlantique, différents

passages obligatoires sont prévus et donnent droit à des prix, à savoir l'île de Porquerolles (prix France), l'île de Majorque (prix Majorque), Gibraltar (prix Colonnes d'Hercule) et l'arrivée à Funchal, où le gagnant remportera le prix Océan. Au retour, les équipages devront passer par Ibiza (prix Ibiza), les bouches de Bonifacio en Sardaigne (prix Bonifacio) et enfin, l'arrivée se fera à Riva di Traiano (Rome), où sera remis le trophée Madeira 950 Open Race.



### **Des hôtels madériens remportent des «Oscars du Tourisme»**

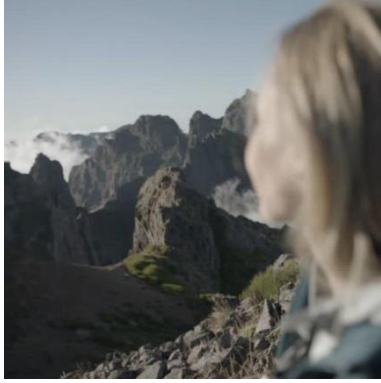
L'excellente qualité hôtelière de Madère est maintenant régulièrement récompensée, pas uniquement par une fidélisation des clients, mais également par des entités internationales.

Le 30 septembre, les World Travel Awards, connus comme les « Oscars du tourisme », ont certifié cette qualité à travers l'attribution de différents prix dans des catégories nationales et européennes.

Consultez ici la liste des gagnants de Madère :

Meilleur Boutique-hôtel du Portugal  
Meilleur Hôtel écologique du Portugal  
Meilleur Hôtel du Portugal

Meilleure Suite du Portugal  
Meilleur Boutique-hôtel de la Méditerranée  
Meilleur Complexe hôtelier tout compris



### **L'AP-Madeira est récompensée par des prix**

L'Association de Promotion de Madère a reçu plusieurs récompenses de la part des «Prémios Comunicação M&P», lors de l'édition 2017 de l'un des événements les plus importants du secteur.

Les prix Comunicação M&P, créés par le journal *Meios & Publicidade*, souhaitent distinguer les meilleures opérations de communication et de relations publiques réalisées par des agences de conseil en communication et des entreprises. Ils concernent toutes les agences de conseil et les entreprises qui ont développé leur activité au Portugal ou qui opèrent à l'étranger et dont l'origine est au Portugal.

Parmi les 51 catégories inscrites au concours se répartissant sur 13 grands domaines, l'AP-Madère a reçu les récompenses suivantes:

DIGITAL - Vidéo institutionnelle

Vidéo promotionnelle de la destination Madère - Mention spéciale

BRANDED CONTENT - Partenariat avec les médias

RFM Selfie Trip Madeira

MEDIA - Dossier de presse

Destino Madeira Fuel